

Ementa:

Seminários técnico-científicos apresentados por profissionais atuantes no setor de alimentos, por docentes pesquisadores e por pesquisadores da área de alimentos. Apresentação de seminários pelos discentes do Mestrado Profissional, dando destaque à problemática de estudo no Projeto de Dissertação.

Bibliografia:

CHINEM, R. INTRODUÇÃO À COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL Saraiva Uni; 1ª edição. 2017. e-book

FULLER, G. W. New food product development. CRC Press, 2016, 487p.

LAROUSSE, O. La communication et l'agroalimentaire, Louvier, 2011, 315p.

SAVIANI, S.C. Métodos de informação e comunicação empresarial. Globo, 2013, 231p.

TAKEI, A. Elaboração e gestão de projetos (Série Universitária) Editora Senac São Paulo; 1ª edição, 2020. e-book

ZIMAN, J. Real Science: what it is, and what it means. Cambridge, UK: Cambridge University Press. 2010, 354p.