

Ementa:

Elaboração de projetos/planos de negócios (PN) e estudo de viabilidade técnica e econômica (EVTEC). Desenvolvimento da aplicação da capacidade empreendedora nas áreas de tecnologia de alimentos, com ênfase no estudo do perfil do empreendedor, nas técnicas de identificação e aproveitamento de oportunidades, na aquisição e gerenciamento dos recursos necessários ao negócio. Busca de fontes de financiamento para empreendimentos tecnológicos, fazendo uso de metodologias que priorizam técnicas de criatividade e de aprendizagem pró-ativa. Empreendimento tecnológico. Perfil de consumidor e de mercado. Estratégia de negócio. Planejamento estratégico.

Bibliografia:

BATALHA, M.O. Gestão agroindustrial. 4ed. Atlas, 2021. 528 p.

CRUZ, T. Manual de Planejamento Estratégico: Ferramentas Para Desenvolver, Executar e Aplicar. Ed. Atlas, 1ª. Ed., 2017. 248 p.

COZZI, A., DOLABELA, F., FILION, L.J., JUDICE, V. Empreendedorismo de Base Tecnológica Spin-off: criação de negócios a partir de empresas constituídas, Universidades e Centros de Pesquisa. Editora Campus, edição 1, 2016. 160p.

DORNELAS, J. Dicas Essenciais de Empreendedorismo, Editora: Atlas - E-book, 2023. 216 p.

SILVA, C. R. M. Administração, Empreendedorismo e Inovação. Ed. Atena. 2019. DOI: 10.22533/at.ed.149190805